

2013

DEPARTAMENTO DE **MARKETING**



INFORMACIÓN
PARA **ANUNCIANTES**

GESTIÓN

2013

CLUB ATLÉTICO **PLATENSE**

PRESENTACIÓN

MANUAL DE MARCA

DEPARTAMENTO DE **MARKETING**



INFORMACIÓN
PARA **ANUNCIANTES**

GESTIÓN 2013

LA MARCA DEL CLUB ATLÉTICO PLATENSE

El Club Atlético Platense es una asociación deportiva sin fines de lucro que nació el 25 de mayo de 1905, asociada a la AFA desde hace más de 100 años, teniendo una rica historia no solo en el deporte madre que es el fútbol, sino en otros deportes de importancia sociales y culturales.

Por aquellos años el marketing y la publicidad lejos estaban de asociarse a una entidad de fútbol, pero en las últimas décadas, los recursos que se originan ya sea con sponsors en las camisetas o bien con la importancia que tenga una determinada marca y el valor agregado que genere, han generado una revolución en las instituciones y son un factor de suma importancia en la estructuras económicas de las instituciones.

El Departamento de Marketing del Club Atlético Platense luego de la última modificación en el Estatuto en el año 2012 tiene jerarquía de Secretaria y autonomía propia legitimada por tal estatuto, teniendo la responsabilidad de generar justamente estos recursos genuinos.



CLUB ATLÉTICO PLATENSE
DEPARTAMENTO DE **MARKETING**

Este manual de marca que deseamos implementar es una herramienta que nos permite respetar la marca, respetar nuestro escudo institucional formal, respetar nuestro logotipo, respetar las distintas aplicaciones permitidas, respetar los colores registrados y por último respetar nuestra tipografía institucional.

Así mismo los Sponsors en las camisetas deberán adaptarse también a este manual, y compartir nuestra ideología de vestirnos siempre de marrón y blanco, adaptando sus colores a estas formas de aplicación, sobre base marrón logos blancos, sobre base blanca logos marrón. Nuestro manual de marca tiene la importancia de ser el primero en la historia de la institución, lo que implica que de haber cambios en el mismo siempre deberán estar a cargo de la Secretaria de Marketing del Club Atlético Platense.

Todas las subcomisiones, todos los sponsors, todas las asociaciones afiliadas a la AFA, todos los proveedores de Platense Mania, deberán respetar este manual de marca y por consultas de aplicaciones deberán contactarse con nuestro Departamento, como así también para solicitar el escudo en su vector original y en sus colores institucionales registrados.

CONTACTO:
marketing@cap.org.ar



PLATENSEMANÍA
platensemania@cap.org.ar

LA MARCA GRÁFICA



Escudo

Club Atlético **Platense**

logotipo



Club Atlético **Platense**

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA



Club Atlético **Platense**



Club Atlético **Platense**



CLUB ATLÉTICO PLATENSE
DEPARTAMENTO DE **MARKETING**

CONTACTO:
marketing@cap.org.ar



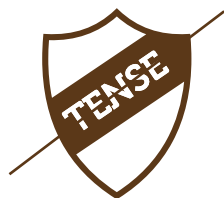
PLATENSEMANÍA
platensemania@cap.org.ar

USO INDEBIDO DE LA MARCA



Club Atlético **Platense**

No deben añadirse elementos dentro del contorno del emblema



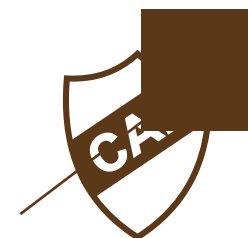
Club Atlético **Platense**

Jamás deberá reemplazarse el texto



Club Atlético **Platense**

Jamás deberán utilizarse otros colores



Club Atlético **Platense**

Jamás deberá ocultarse el escudo sobroniendolo elementos



Club Atlético **Platense**

Jamás deberá distorcionarse el escudo



Club Atlético **Platense**

Jamás deberá distorcionarse el texto



Club Atlético *Platense*

Jamás deberán utilizar otra tipografía



Club Atlético Platense

Jamás deberán engrosar el trazado



CLUB ATLÉTICO PLATENSE
DEPARTAMENTO DE **MARKETING**

CONTACTO:
marketing@cap.org.ar



PLATENSEMANÍA
platensemania@cap.org.ar

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Tipografía: Museo 300

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿?!;:;.()+-*=@#%&/

Otras variables:

Museo 100

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿?!;:;.()+-*=@#%&/

Museo 900

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿?!;:;.()+-*=@#%&/



CLUB ATLÉTICO PLATENSE
DEPARTAMENTO DE **MARKETING**

ZONA DE PROTECCIÓN



CONTACTO:
marketing@cap.org.ar



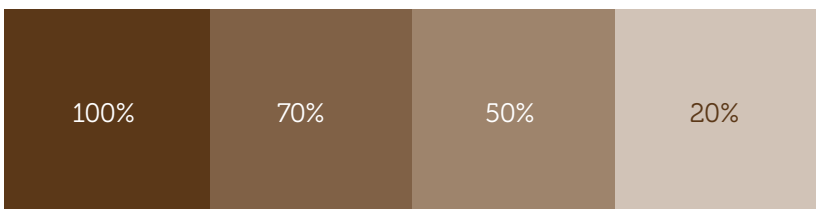
PLATENSEMANÍA
platensemania@cap.org.ar

COLORES CORPORATIVOS

Color: **Pantone 161C**



CMYK	RGB
c:44	R:99
m:69	G:59
y:95	B:27
k:50	



CLUB ATLÉTICO PLATENSE
DEPARTAMENTO DE **MARKETING**

REPRODUCCIÓN SOBRE FONDOS



CONTACTO:
marketing@cap.org.ar



PLATENSEMANÍA
platensemania@cap.org.ar

APLICACIÓN de ESCUDO

Escudo en indumentaria: Deberá respetarse la medida mínima del escudo a aplicarse en cualquier tipo de indumentaria, ya sea camiseta, pantalón u otra.



CLUB ATLÉTICO PLATENSE
DEPARTAMENTO DE **MARKETING**

En caso de aplicarse junto al logotipo "Club Atlético Platense" este deberá respetar la medida mínima de 1 cm de alto para su correcta lectura.



1 cm

Club Atlético **Platense**

CONTACTO:
marketing@cap.org.ar



PLATENSEMANÍA
platensemania@cap.org.ar